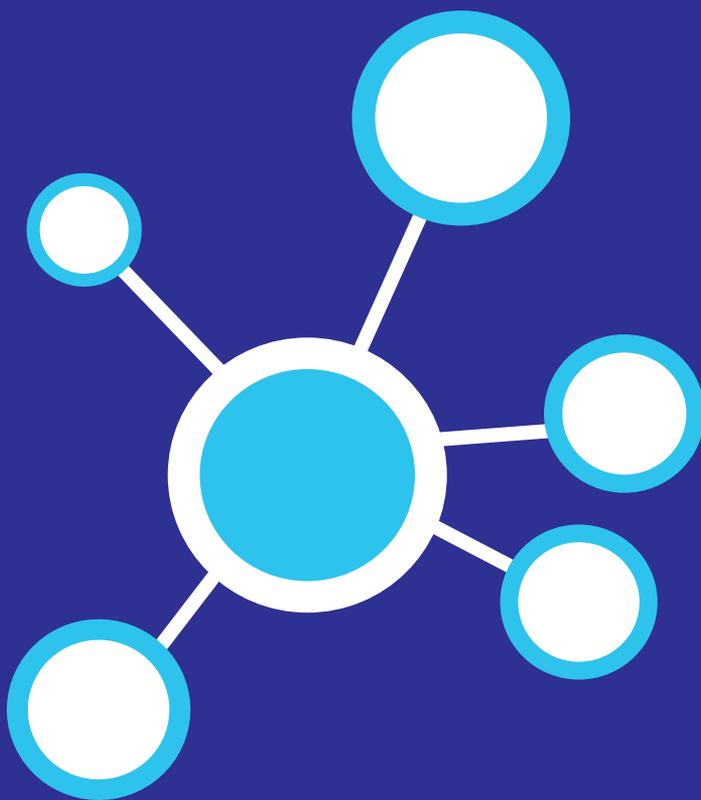
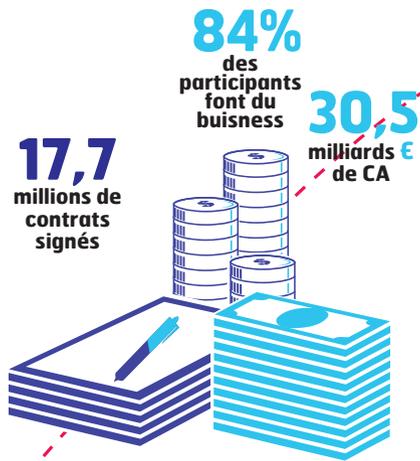


Salons et Foires en France : 5 atouts pour développer votre entreprise



Salons et Foires en France : catalyseur du succès de votre entreprise

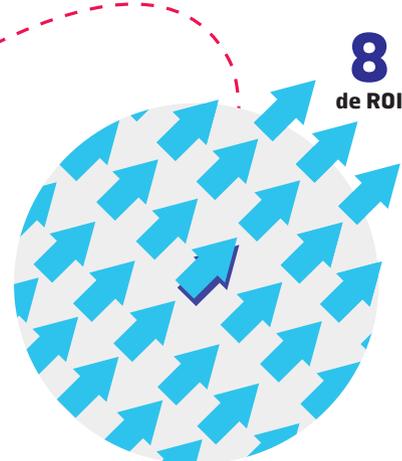


Générateur d'affaires

Chaque année les Salons et Foires permettent aux entreprises qui y exposent de réaliser **30,5 milliards** d'euros de chiffre d'affaires.

Grâce à ces manifestations les entreprises signent **17,7 millions** de contrats.

84% des entreprises exposantes génèrent du chiffre d'affaires.



Une haute valeur ajoutée

Pour 1 euro investi, la participation à une manifestation permet aux entreprises de réaliser 8 euros de chiffre d'affaires en moyenne, dont 7 euros sur les Salons Grand Public et 10 euros sur les Salons Professionnels.

Rendement croissant : plus le budget alloué aux Salons et Foires est élevé, plus la participation contribue au chiffre d'affaires global de l'entreprise.



75% des entreprises fidélisées

Des entreprises convaincues

La participation à un événement est citée comme **meilleur outil** de promotion en termes de coût/efficacité par les utilisateurs, devant Internet ou la visite de commerciaux et vendeurs.

5 : nombre de manifestations auxquelles participent en moyenne les entreprises par an

75% : pourcentage d'entreprises qui reviennent à une manifestation

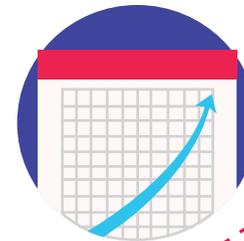
1/3 du CA à l'export



Cap sur l'export

Les entreprises exposantes réalisent **un tiers** de leur chiffre d'affaires à l'export grâce aux manifestations.

Un stand sur deux réalise du chiffre d'affaires avec des clients étrangers, et même plus de **2 sur 3** sur les Salons Professionnels.

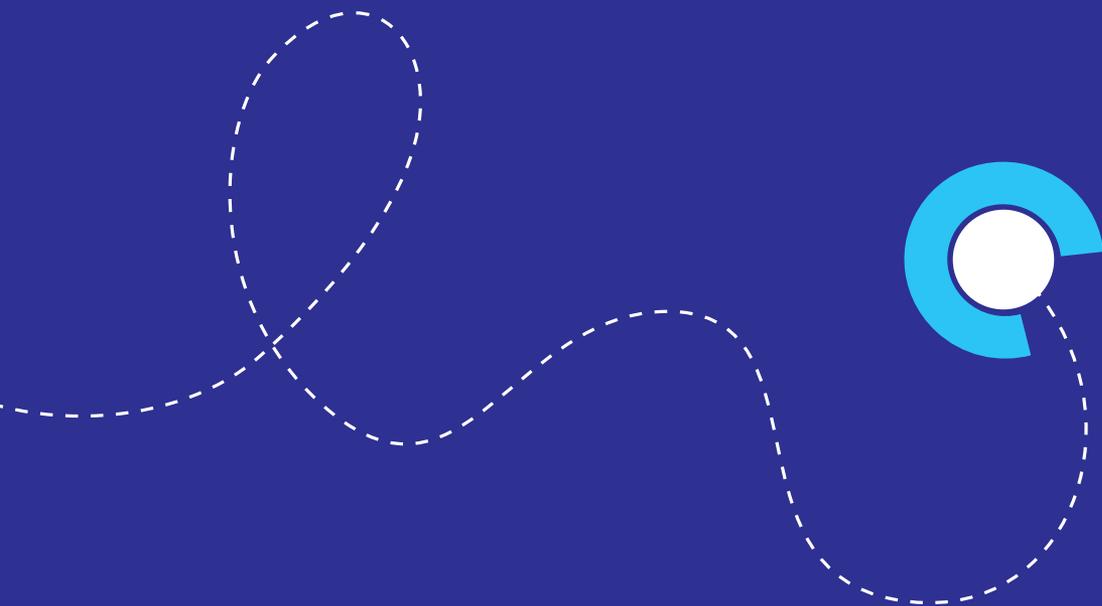


3/4 du CA réalisé dans les 10 mois après-manifestation

Un outil efficace et complet

1/4 du chiffre d'affaires est réalisé pendant la manifestation, les **3/4** dans les 3 à 10 mois qui suivent : la gestion de l'après-manifestation est primordiale !

Le retour sur investissement en sortie de manifestation est de **2** : la participation est rentabilisée dès la fin de la manifestation.



Source étude 2015 « **Salons et Foires en France : un puissant outil de développement pour les entreprises** », Médiamétrie pour UNIMEV – CCI Paris Île-de-France – DGE – CEP sur un échantillon de 3319 entreprises interrogées exposant sur 48 salons et foires en France, en sortie de manifestation et jusqu'à 10 mois après.

Il a paru opportun de retirer du champ de l'étude certains Salons dont les montants des transactions annoncées auraient pu fausser les données, comme le Salon International de l'Aéronautique et de l'Espace, Eurosatory ou Euronaval.

Retrouvez l'intégralité de l'étude sur les sites :
www.entreprises.gouv.fr - www.etudes.cci-paris-idf.fr - www.unimev.fr

